

KRITERIENKATALOG ZUR AUSWAHL GEEIGNETER BEWERBER/INNEN AUF KREISEBENE

Wichtig: Die Bewertungskriterien sollen den Ehrenamtsbeauftragten des Kreises und/oder den Kreisvorstand bei der Auswahl der Bewerber/innen unterstützen und sind nicht zur Weitergabe oder Veröffentlichung geeignet!

Name Bewerber/in

Verein

Position im Verein

1. WER KOMMT FÜR DEN DFB-EHRENAMTSPREIS IN FRAGE?

Erste Zielgruppe für den DFB-Ehrenamtspreis sind ehrenamtlich Tätige, die feste Ämter und Aufgaben innerhalb des Vereins in den Jahren 2016 bis 2018 übernommen haben.

Als zweite Zielgruppe kommen Engagierte in Frage, die – unabhängig von einer festen Position – von 2016 bis 2018 (z.B. projektbezogen) herausragende, ehrenamtliche Leistungen erbracht haben.

Wichtig: Personen, die solche Leistungen erbracht haben, können auch dann zur Auszeichnung vorgeschlagen werden, wenn sie keine feste (sportverwaltende) Funktion im Verein ausüben!

2. FRAGEN ZUR BEURTEILUNG DER EHRENAMTLICHEN LEISTUNG

Stellen Sie sich bei der Beurteilung der Bewerber/innen z.B. folgende Fragen:

- Was hat die/der Bewerber/in konkret seit 2016 geleistet?
- Was waren im relevanten Bewertungszeitraum seit 2016 die konkreten Aufgaben im Verein?
- Wie und mit welchem Aufwand / mit welchen Ideen wurden die Aufgaben gelöst?
- Welchen Nutzen hatte der Verein vom Einsatz des/r Kandidaten/Kandidatin?

Eigene Fragestellungen:

-
-
-
-

3. PUNKTESYSTEM

Wenn sich geeignete Bewerber/innen nicht klar herauskristallisieren bzw. mehrere gleichwertige Beurteilungen vorliegen, sollten Sie versuchen durch die Vergabe von Punkten für einzelne Kriterien zu differenzieren. Sie können bei jeder Frage zwischen 0 Punkte (nicht zutreffend) und maximal 10 Punkten (voll zutreffend) werten.

1. Hat sich die/der Bewerber/in um die allgemeine Förderung des Fußballs verdient gemacht?
2. Arbeitet die/der Bewerber/in gut und zielführend mit den weiteren Funktionsträgern im Verein zusammen?
3. Beweist die/der Bewerber/in bei der Bearbeitung des Aufgabengebiets Kreativität und Organisationstalent?
4. Wurde durch den Einsatz der Bewerberin/des Bewerbers das Image des Vereins in der Öffentlichkeit (gegenüber anderen Vereinen, dem Ort, dem Stadtteil, etc.) verbessert?
5. Hat die/der Bewerber/in für den Verein Unterstützer, Sponsoren oder neue Mitglieder geworben?
6. Hat die/der Bewerber/in dem Verein – für seine Verhältnisse (Berufstätigkeit, familiäre Situation) überdurchschnittlich viel Freizeit geschenkt?
7. Sonderpunkte: Wofür hat die/der Bewerber/in 1 – 10 Sonderpunkte verdient?

GESAMTPUNKTZAHL

WICHTIG:

Sollten Sie auch nach diesen Schritten nicht zu einer eindeutigen Auswahl gelangen, beraten Sie sich bitte mit Ihrem Kreisvorsitzenden!